PROYECTO PARA LA REACTIVACIÓN DE LA TELEVISIÓN MUNICIPAL DE CUENCA

1. ANTECEDENTES

El Ayuntamiento de Cuenca tiene asignado un ¼ del múltiplex local TL01CU (00), usado entre el 12 de mayo de 2010 y 8 de junio de 2011 a través del canal 8Televisión, creado durante el ejecutivo de Francisco Javier Pulido (PP) y cerrado al inicio del mandato de Juan Ávila (PSOE) con el objetivo de "ahorrar costes". Este ente tuvo unos 190.000 euros de presupuesto durante sus trece meses de existencia y empleó a 13 profesionales de nuestra ciudad. Ya de por sí, se trataba de un ente bastante económico de mantener anualmente.

Este canal del múltiplex **fue reservado de nuevo por el Ayuntamiento de Cuenca en el marco de la Resolución de 23/02/2021, de la Dirección General de Cohesión Territorial (2019/2023)**, por la que se emplaza a las corporaciones locales a que comuniquen su decisión de gestionar el servicio público de TDT local de acuerdo con lo establecido en el artículo 20.2 de la Ley 10/2007 de 29 de marzo, de Medios Audiovisuales de Castilla-La Mancha, por el cual las entidades locales deberán acordar la gestión del servicio público de radio y televisión por ondas terrestres mediante acuerdo del pleno de las respectivas corporaciones, como entidades locales de cada una de las demarcaciones de prestar o no, el servicio público de TDT Local, a los efectos de poder proceder a la oportuna reserva de canales en los múltiples que correspondan a cada una de las demarcaciones. En su momento la corporación lo reservó "sin ningún ánimo de utilizarlo para televisión local" en el Pleno Ordinario del 25 de marzo de 2021 (https://teledifusioncloud.net/cuenca/contenido/plenos-2021/2021-04-29-pleno-ordinario.htm?id=160#t=6931.9).

En su momento **se abogó por no "cercenar la posibilidad" de que futuras corporaciones pusieran en marcha esta señal municipal con la reserva**, y creemos que ha llegado el momento de que esto pueda ponerse de nuevo en marcha.

2. REALIDAD ACTUAL

El múltiplex local de la demarcación de Cuenca (paquete de canales asignado a nuestra demarcación por el Plan Nacional Técnico de TDT) **está completamente en desuso desde 2013**, fecha en la que dejó de emitir Canal de Noticias Continuo (la antigua TeleCuenca), último medio de comunicación televisivo de nuestra ciudad. Antes de este apagón informativo total en Cuenca, existían una gran pluralidad de medios informativos televisivos, como la ya citada 8televisión, CNC, Popular TV Cuenca, Localia Cuenca, CRN, La Regional de Castilla-La Mancha, TVCM, Popular TV CLM, La Tribuna TV, la mayoría de los cuales fueron cerrando por dificultades económicas o por determinados vaivenes políticos.

Este panorama tan desolador **nos enfrenta a una realidad de doble dirección, por un lado, los profesionales que se forman en la Facultad de Comunicación de nuestra ciudad no tienen forma de poder ejercer** ni de formarse en medios de comunicación locales (al margen de algunos periódicos locales, diarios digitales y algunas radios que, aunque puedan parecer locales, simplemente son corresponsalías de grandes empresas como Cadena Ser u Onda Cero) y tienen que marchar a buscar trabajo a otras ciudades como por ejemplo Madrid o Valencia.

Por otra parte, los ciudadanos y ciudadanas de nuestra ciudad **se ven obligados a informarse de lo que ocurre en nuestra ciudad a través de medios digitales al estilo de "Voces de Cuenca" o "Cuenca news"**, que si bien realizan una tarea encomiable, no sustituyen a un medio de comunicación al uso como puede ser una televisión local transmedia que estaría presente tanto en TDT como a través de internet y las principales redes sociales. Con esta realidad, **los ciudadanos perciben lo que ocurre en su ciudad como algo lejano y que no les afecta**, lo cual les lleva a aislarse de sus iguales y a no participar en la vida colectiva del municipio, participación y sentido de comunidad y pertenencia que sí se podría conseguir con una TV Local.

Además, **especialmente la población de mayor edad demanda poder seguir de forma sencilla y accesible los eventos tradicionales de la ciudad, como la Semana Santa, las corridas de toros o los desfiles festivos**. La emisión a través de la TDT garantizaría que estos contenidos lleguen a todos los hogares sin barreras tecnológicas. De este modo, se refuerza el vínculo intergeneracional y se evita la exclusión de quienes no manejan con soltura los entornos digitales.

En definitiva, el panorama audiovisual local lo componen muy pocos medios, los ciudadanos se informan a través de diarios digitales locales y de las pocas secciones que se dedican a la ciudad y provincia en medios regionales como CMM o versiones autonómicas de nacionales como La 1 de RTVE en sus

informativos territoriales, por lo que **se torna evidente la necesidad de creación de un ente público televisivo municipal que pueda cubrir estas carencias y necesidades que son tan evidentes.**

Este proyecto no es una propuesta nueva ni una ocurrencia reciente. De hecho, **fue presentado a los Presupuestos Participativos 2025 del Ayuntamiento de Cuenca (más detalles pinchando en el enlace) a través de la plataforma Decide Cuenca, donde fue descartado prácticamente de manera inmediata**, sin que llegara a realizarse un análisis serio de su viabilidad, utilidad o interés para la ciudadanía. Posteriormente, la cuestión también ha sido planteada mediante preguntas y ruegos en sesiones plenarias del Ayuntamiento, obteniendo nuevamente una respuesta negativa y siendo desechada sin que se haya abierto un debate profundo sobre una demanda que lleva años presente en numerosos colectivos de la ciudad.

Diversas asociaciones culturales, vecinales y sociales vienen reclamando desde hace tiempo una solución a una situación que consideran incomprensible: que muchas de las festividades, tradiciones y eventos más importantes de Cuenca y de toda la provincia **no cuenten con una cobertura audiovisual estable ni con una difusión adecuada.** Celebraciones de enorme relevancia cultural, patrimonial y turística apenas tienen visibilidad fuera de quienes pueden asistir presencialmente, perdiéndose una oportunidad fundamental para promocionar nuestra identidad, nuestras costumbres y nuestro patrimonio tanto dentro como fuera de la provincia.

Esta reivindicación cobra todavía más importancia si se tiene en cuenta una realidad que sitúa a Cuenca en una posición excepcionalmente desfavorable respecto al resto del país. **Cuenca es la única capital de provincia española y la única localidad de más de 20.000 habitantes en Castilla-La Mancha que carece por completo de una televisión local propia** (en Toledo existe Teletoledo, en Guadalajara, Guada TV Media, en Ciudad Real hay 4 televisiones locales, en Albacete, Visión6 TV). Mientras que prácticamente todas las capitales de provincia disponen o han dispuesto históricamente de algún canal de televisión local, público o privado, en Cuenca no existe actualmente ningún medio audiovisual de estas características capaz de cubrir de forma continuada la actualidad municipal, cultural, deportiva y social.

Pero la anomalía va incluso más allá. Cuenca se encuentra también entre las escasísimas capitales de provincia de España que no cuentan con ningún medio de comunicación audiovisual propio, ya sea de titularidad pública o privada. **Esta situación provoca un evidente déficit informativo y de proyección exterior**, limitando la capacidad de la ciudad para comunicar su actividad institucional, cultural y social, así como para generar un archivo audiovisual de acontecimientos que forman parte de la memoria colectiva de los conquenses.

Resulta difícil encontrar otra capital de provincia en España con una ausencia tan absoluta de medios audiovisuales de proximidad. En una época en la que la comunicación digital y la difusión de contenidos en directo son herramientas esenciales para la promoción territorial, el turismo, la participación ciudadana y la conservación del patrimonio inmaterial, mantener esta carencia supone una anomalía difícilmente justificable. Por ello, la creación de un medio audiovisual local o de un sistema estable de cobertura y retransmisión de los principales acontecimientos de la ciudad no debería contemplarse como un gasto superfluo, sino como una inversión estratégica para Cuenca, su cultura, su patrimonio y su proyección de futuro.

PLAN TELECUENCA - DAVID CARROS MARTÍNEZ

3. PLAN DE ACCIÓN

La propuesta pasaría por la **reactivación de esta señal municipal a bajo coste para que sirva como una herramienta informativa y divulgativa** de primer nivel para todos los conquenses. Esta reactivación se realizaría con el menor coste posible para las arcas municipales basándose en los siguientes puntos.

1) **Licitación empresa externa para medios técnicos.** Al ser una emisora con financiación municipal, todos aquellos aspectos que no puedan realizarse mediante recuerdos internos de la emisora, se necesitaría licitar determinados servicios a empresas externas. Así, con la licitación, **el Ayuntamiento debería solicitar propuestas a diferentes empresas para la realización de proyectos o la prestación de servicios para el canal.** Este proceso debería ser transparente y competitivo, permitiendo que las empresas interesadas presenten sus ofertas y la organización elija la que mejor se ajuste a sus necesidades y requisitos. La licitación de empresas externas podría ser una forma eficaz de obtener servicios especializados, garantizar la calidad y la competitividad en los precios. **También sería necesario acuerdo con Telecom CLM** para el transporte de la señal hasta los centros emisores Cuenca I-San Cristóbal y Cuenca II-Cerro Molina, como se suele hacer en casos parecidos, obviamente, este transporte también tiene cierto coste.
2) **Licitación empresa externa para realización de algunos programas de producción propia** (en 2009-10 fue la extinta ZOOM 3000, pincha en este enlace para acceder al contrato). Para la creación de formatos propios de "Televisión de Cuenca", se podría contar con productoras regionales con el objetivo de potenciar el talento local. **Para desarrollar proyectos audiovisuales a la medida de las necesidades de la cadena**, dándole el formato que mejor se adapte al canal. Todo desde un punto de vista profesional y creativo. En Castilla-La Mancha, existen varias productoras como Leitmotiv Imagen (https://www.leitmotivimagen.com/) o Emociona Media (https://www.emocionamedia.es/). A nivel estatal, productoras como Europroducciones, Veralia o La Cometa TV (https://lacometatv.com/) suelen ser empresas audiovisuales que han ofrecido contenidos a nivel regional.
3) **Convenio con la Universidad de Castilla-La Mancha y la Facultad de Comunicación** para la producción de programas y la asunción de sus costes, abaratando la producción. **Los profesionales formados en la Facultad podrían realizar sus prácticas en el ente y comenzar su carrera profesional en el mismo**. Todos los profesionales del sector en Cuenca tendrían una oportunidad única para ejercer en su ciudad y en

un medio público. Al igual que existen acuerdos entre la Facultad de Comunicación de la UCLM y Castilla-La Mancha Media para la colaboración y el desarrollo en el desarrollo digital y mediática de la región, "Televisión de Cuenca" se puede convertir en otro pilar fundamental de esa necesaria expansión en los ámbitos de innovación y comunicación de la ciudad. La apuesta por los medios de comunicación públicos de cercanía para la población de Cuenca permitirá un arraigo del sentimiento de pertenencia a la ciudad.

4) **Convenio con empresas de distribución de contenidos a televisiones locales** como por ejemplo Grupo Cadena Media (https://www.grupocadenamedia.es/), que forma una especie de FORTA con 51 televisiones locales de toda España y que es originario de nuestra región, con sede en Toledo. **Al entrar en este tipo de grupos televisivos se abren las puertas de un repositorio inmenso de programación que se intercambia entre todas las televisiones locales y municipales que lo forman**, abaratando el coste de la parrilla y a la vez respetando el fin divulgativo del canal, ya que la mayoría son programas documentales de otras partes del país y programas de producción propia de temas variados realizados por otras televisiones. Televisiones municipales y locales de nuestra región como son TV Hellín, TV Valdepeñas, Teletoledo, Ciudad Real TV, Guada TV, Visión 6 Albacete o Manzanares 10 TV ya siguen este ejemplo con gran éxito. Existen muchas otras distribuidoras como MEDIAWORLD (https://www.mwtv.es/contenidos/), COMERCIAL TV (https://www.comercialtv.com/nacional/es/catalogo/) o MEDIA TV (https://www.gruporedmedia.es/), que incluso, y dependiendo de los precios ofertados por las diferentes compañías, podrían ser combinables entre sí.
5) Al hilo del anterior punto, en el momento en el que se aprobase la creación del ente, **se debería mantener contacto con otras televisiones locales de nuestro entorno**, tanto de carácter público como privado y elaborar un estudio sobre cómo gestionar este tipo de entes en el tiempo y observar diferentes ejemplos de gestión y creación de parrillas.
6) Debería existir **cierto compromiso por parte de los diferentes grupos políticos presentes en el Ayuntamiento sobre el mantenimiento del ente público de radiodifusión conquense en el tiempo,** buena praxis en el marco de su gestión y cierta protección legal para que el ente se mantenga en el tiempo (8Televisión fue cerrado en 2011 debido a un cambio de partido gobernante en el Ayuntamiento sin que realmente supusiera un ahorro sustancial para las arcas).
7) **Ente de radiodifusión municipal = bien público necesario como herramienta divulgativa e informativa** ≠ gasto superfluo, lujo o herramienta de propaganda electoral partidista.
8) Con el objetivo de **garantizar la independencia informativa y evitar cualquier posible utilización partidista del medio, Televisión de Cuenca debería regirse por principios de pluralidad, objetividad,**

neutralidad institucional y servicio público. La cadena estaría al servicio del conjunto de la ciudadanía y no del equipo de gobierno existente en cada momento, procurando una representación equilibrada de las distintas sensibilidades políticas, sociales, culturales y vecinales presentes en la ciudad.

Sería recomendable la creación de un **Consejo Asesor o de Participación integrado por representantes del ámbito académico, cultural, profesional y social de Cuenca**, que velaría por el cumplimiento de estos principios y podría formular propuestas de mejora. Del mismo modo, la retransmisión íntegra de los plenos municipales, la transparencia en la gestión y la existencia de unas normas editoriales públicas contribuirían a reforzar la credibilidad del medio y a consolidarlo como una herramienta de información, participación y cohesión social al servicio de todos los conquenses. Todo esto se detalla en el siguiente punto del presente Dossier.

9) Obtención de un cierto **colchón de ingresos procedentes de publicidad institucional de organismos como la JCCM**, así como búsqueda de inversiones en el proyecto por parte de organismos privado

PLAN TELECUENCA - DAVID CARRO MARTÍNEZ

4. MODELO DE GOBERNANZA

Naturaleza y principios generales

Televisión de Cuenca se configuraría como un **servicio público municipal de comunicación audiovisual, orientado a la información, divulgación, promoción cultural y participación ciudadana.** Su actividad se desarrollaría bajo los principios de independencia editorial, pluralismo político y social, neutralidad institucional, transparencia, veracidad informativa y servicio al interés general.

Dirección del ente

La gestión ordinaria del medio recaería en una **Dirección General o Gerencia nombrada por el Ayuntamiento mediante un procedimiento público basado en criterios de mérito, capacidad y experiencia profesional** en el ámbito de la comunicación audiovisual. El nombramiento tendría una duración determinada, por ejemplo de cuatro o cinco años, con el objetivo de desvincular la dirección de los ciclos electorales municipales.

Consejo Asesor de Participación

Se podría constituir un Consejo Asesor con **carácter consultivo** formado por representantes de distintos ámbitos de la sociedad conquense:

- Universidad de Castilla-La Mancha.
- Facultad de Comunicación.
- Asociaciones vecinales.
- Asociaciones culturales.
- Entidades deportivas.
- Organizaciones empresariales.
- Colegios profesionales relacionados con la comunicación.
- Representantes de los grupos políticos municipales.

Este órgano emitiría recomendaciones sobre programación, calidad del servicio y cumplimiento de los principios de pluralidad e independencia.

Estatuto Editorial

La cadena dispondría de un Estatuto Editorial público que **regularía los derechos y deberes de sus profesionales,** establecería mecanismos de protección frente a posibles injerencias políticas y garantizaría el acceso equilibrado de todas las fuerzas políticas con representación institucional.

PLANTEL TECNICO DAVID CARROS MARTINEZ

Transparencia y rendición de cuentas

Anualmente se presentaría una **memoria pública de actividad** que incluiría:

- Presupuesto ejecutado.
- Audiencias y alcance digital.
- Horas de producción propia.
- Retransmisiones realizadas.
- Convenios suscritos.
- Objetivos alcanzados.

Dicha memoria sería presentada ante el Pleno del Ayuntamiento para su conocimiento y debate.

Protección institucional del proyecto

Con el fin de garantizar su estabilidad en el tiempo, se podría aprobar un **reglamento municipal específico que definiera las funciones, estructura y principios de funcionamiento de Televisión de Cuenca**, evitando que cambios políticos puntuales pudieran afectar a la continuidad de un servicio concebido como patrimonio informativo y cultural de toda la ciudad.

PLAN TELECUENCA - DAVID CANO MARTÍNEZ

5. POSIBLE COMPOSICIÓN DE PARRILLA DE PROGRAMACIÓN

Televisión de Cuenca sería un medio público audiovisual de proximidad, multiplataforma y de bajo coste, destinado a informar, divulgar y retransmitir la actividad cultural, social y deportiva del municipio mediante emisiones en TDT e internet.

A la hora de elaborar la posible parrilla de programación semanal de Televisión de Cuenca **primaría la producción propia en la medida en la que los medios económicos y humanos fueran los deseados.** Lo interesante sería comenzar con **pocas horas diarias de producción propia** (informativos, espacios deportivos, espacios de debate, divulgativos, entrevistas, culturales), complementadas con **emisiones en directo de eventos importantes en la ciudad** (Semana Santa, San Mateo, San Julián, Fiestas de los barrios, encuentros deportivos de categorías juveniles, etc) que realizarían una función muy importante a la hora de mantener y dar visibilidad a nuestras tradiciones. Además, como es obvio, se incluirían los **formatos realizados en la Facultad de Comunicación** de nuestra ciudad. Además, también se tendrán en cuenta en la parrilla los formatos ofertados por las posibles distribuidoras de contenido como **Grupo Cadena Media, Comercial TV o MediaWorld.**

Se trataría de una **programación variada, para todos los públicos** con espacio para el entretenimiento, cocina, series nacionales y extranjeras, telenovelas, cine junto a programas de información, divulgación y servicio público.

Se dedicarían los horarios principales de la jornada a los informativos en directo con información local y regional como pilar fundamental de sus escaletas. Así, de lunes a sábado a las 14:00 y a las 20:30, horarios habituales para la información en las televisiones locales y autonómicas de nuestro país. “Noticias Cuenca” llevaría a los hogares de la ciudad las principales novedades de cada día. Todo ello acompañado de las noticias deportivas y la información meteorológica.

Además, se establecería un **amplio catálogo de espacios con información local y un amplio resumen semanal** (emitido los domingos) con todo lo acontecido durante la semana. La programación local será bastante numerosa con espacios de debate, información, entrevistas, archivo, deportes y reportajes.

En un principio, el canal no emitiría contenidos las 24h, comenzaría con un mínimo de 4 o 5 horas diarias hasta que la parrilla de programación fuera totalmente establecida. Emitiendo el resto del día un “rodillo de

programación" con los contenidos a emitir ese día y con información útil de servicio público para el ciudadano sobre meteorología, teléfonos y direcciones de interés, farmacias de guardia, información municipal de relevancia, información del transporte urbano, eventos culturales que se vayan a llevar a cabo durante ese día, etc. Todo ello, acompañado de un hilo musical o radiofónico que lo haga más ameno.

Por su parte, el canal europeo de información continua "Euronews" permite la conexión con su señal. Esto permitiría la emisión en ciertas franjas de contenidos informativos de alcance internacional. Varias emisoras locales apuestan por esta estrategia, tales como Mancha Centro TV, que reserva horas de menor consumo televisivo para Euronews, como son las madrugadas, primeras horas de la mañana o fines de semana.

(Ejemplo del rodillo que CMM usa durante sus madrugadas, para ahorrar costes)

Además,, el canal sería el **medio de comunicación de referencia para las retransmisiones en directo de los principales eventos de la ciudad**, tales como:

- Dentro de la programación en directo, "Televisión de Cuenca" podría servir de plataforma para acercar a los habitantes de la ciudad las decisiones del Gobierno Municipal. Así, el canal podría **emitir en directo los plenos del Ayuntamiento de Cuenca** junto a otros actos del consistorio. Esto permitiría hacer que los ciudadanos se sientan más partícipes del debate político local.
- Cabalgata de Reyes.
- Carnavales.
- Diferentes fiestas de los barrios de Cuenca.
- Fiestas de los pueblos.
- Fiestas de Tarancón.
- Fiestas de San Julián (desfiles, especial feria, actuaciones en el parque).
- Fiestas San Mateo (emisión íntegra).
- Eventos de "Cuenca histórica".
- Semana santa (paso a paso, etc).
- Especiales de Navidad en Cuenca.
- Emisión estival Cuenca.
- Emisión de conferencias UCLM, UIMP, centros culturales, etc.
- Eventos especiales.
- Eventos deportivos (UB Conquense, Balonmano, San José Obrero, Atletismo, Carreras populares, pruebas deportivas, etc.).
- Semana música religiosa.
- Hípica San Julián.
- Retransmisión de eventos de las diferentes comunidades religiosas presentes en la ciudad.

PLATÓ CUENCA - DAVID CARLOS MARTÍNEZ